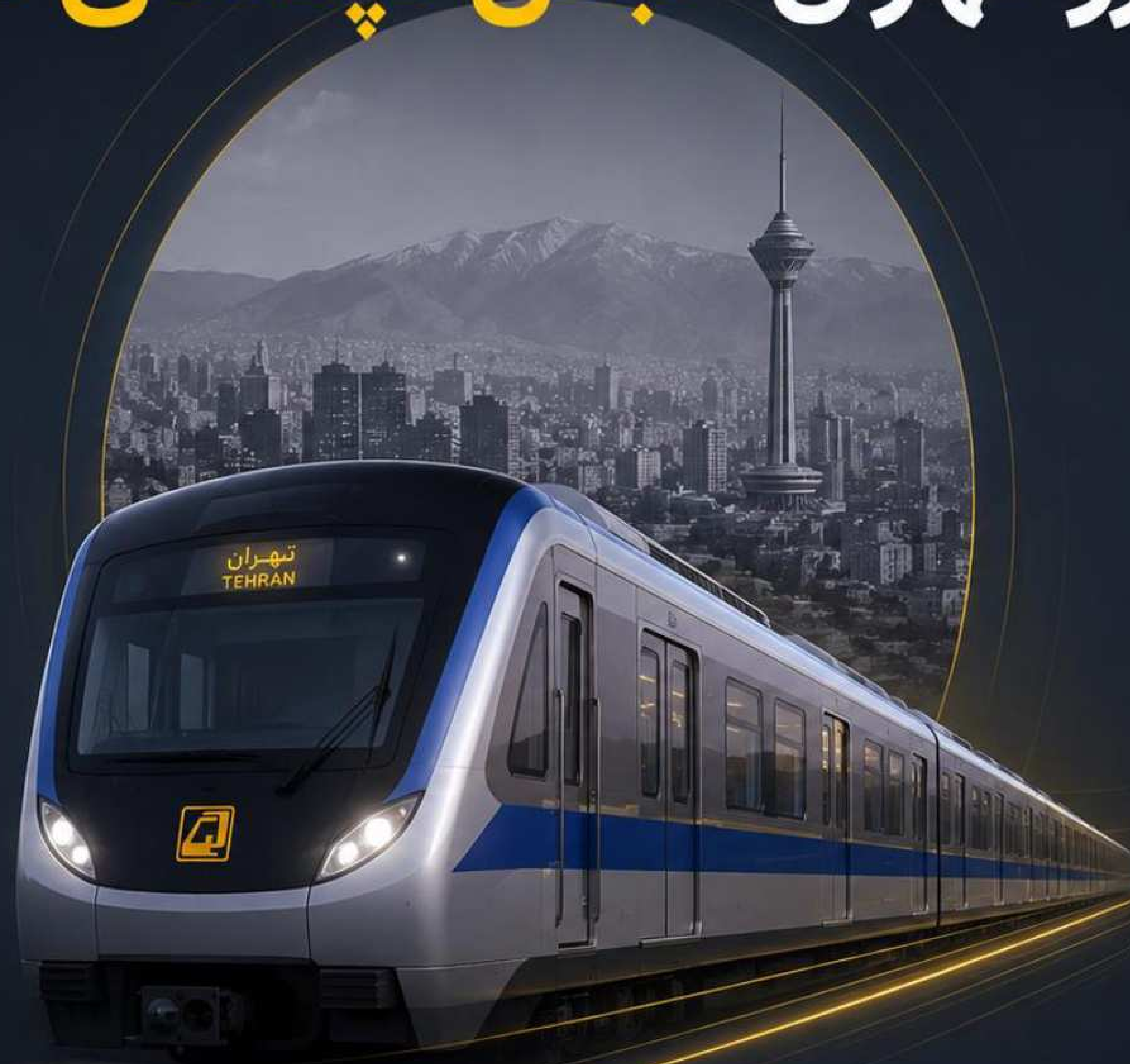


مترو تهران، نبض تپنده‌ی شهر



- Who We Are — ParadoxAgency
- Why Metro Advertising?
- Cost Per View & ROI
- Advertising Spaces Overview
- Space Details
- Choose by Campaign Goal
- Challenges & Our Solutions
- Geographic coverage
- Let's Start



Who We Are | معرفی پارادوکس

پارادوکس با تمرکز بر تبلیغات خلاقانه، به برندها کمک می‌کند در شلوغ‌ترین نقاط شهر دیده شوند و در ذهن مخاطب ماندگار بمانند.

در پارادوکس، تبلیغات صرفاً خرید رسانه نیست؛ بلکه ابزاری برای رشد کسب‌وکار است. همین نگرش، ما را به شریکی استراتژیک برای برندها تبدیل کرده است؛ شریکی که تمرکز اصلی اش خلق نتایج ماندگار و حداکثر بازدهی از سرمایه‌گذاری تبلیغاتی است.



Media introduction | معرفی رسانه

مترو تهران؛

رسانه‌ای که هر روز میلیون‌ها نگاه را با برند شما همراه می‌کند

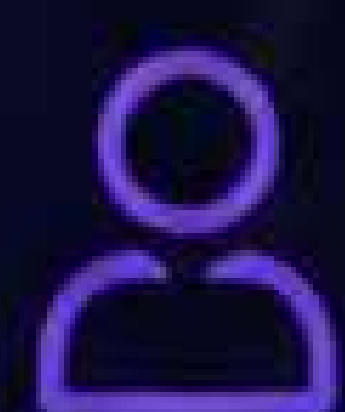
مترو تهران به‌عنوان بزرگ‌ترین شبکه حمل‌ونقل عمومی پایتخت، یکی از اثرگذارترین رسانه‌های تبلیغاتی کشور محسوب می‌شود. این رسانه با پوشش گسترده مناطق مختلف شهر، روزانه میلیون‌ها شهروند را در مسیرهای کاری، آموزشی و تفریحی همراهی می‌کند. حضور مداوم مخاطبان در ایستگاه‌ها و واگن‌ها، فرصت مناسبی برای افزایش آگاهی از برند، معرفی محصولات و اجرای کمپین‌های تبلیغاتی گسترده فراهم می‌سازد. تبلیغات در مترو به دلیل تکرار روزانه و تماس مستمر با مخاطب، یکی از مؤثرترین روش‌های برندسازی در تهران به شمار می‌رود.

در دنیایی که مخاطب تبلیغات آنلاین را skip می‌کند و بیلبوردها را نادیده می‌گیرد، مترو یک استثناست، فضای بسته‌ای که برند شما در آن، تنها صدای موجود است.

- پوشش گسترده شهری
- بزرگ‌ترین ناوگان حمل‌ونقل عمومی تهران
- بیش از ۳ میلیون سفر روزانه
- هزینه مقرون به صرفه
- تکرار و ماندگاری پیام
- تنوع فضاهای تبلیغاتی
- دسترسی به طیف گسترده‌ای از مخاطبان

خط ۷ - قائم

11:15 خط ۷ - سینچ



+۳,۰۰۰,۰۰۰
سفر روزانه



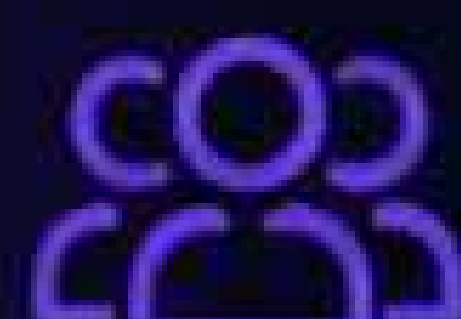
خط فعال
یوشش شمال تا
جنوب تهران



۱۶-۱۲ ساعت
نمایش در روز



۸ تا ۱۵ بار
تکرار مواجهه
در طول روز



دانشجو تا
مدیر ارشد،
همه اینچاند



هزینه کمتر از
اکثر رسانه‌ها
به ازای هر نفر



مزایای تبلیغات مترو | Benefits of metro advertising



چرا تبلیغ در مترو تهران هوشمندانه‌ترین انتخاب است؟

مترو تهران، رسانه‌ای پراثر، اقتصادی و در دسترس میلیون‌ها نفر



پوشش گسترده شهری
با ۷ خط فعال، مترو تهران بخش بزرگی از شمال، جنوب، شرق، غرب و مرکز شهر را پوشش می‌دهد.



بزرگ‌ترین ناوگان حمل‌ونقل عمومی تهران

مترو ستون فقرات جابه‌جایی شهری پایتخت است و نقش اصلی را در حمل‌ونقل ایفا می‌کند.



بیش از ۳ میلیون سفر روزانه
روزانه بیش از ۳ میلیون نفر از مترو استفاده می‌کنند و برند شما در معرض دید حجم عظیمی از مخاطبان قرار می‌گیرد.



هزینه مقرون به صرفه

در مقایسه با بسیاری از رسانه‌های تبلیغاتی، مترو هزینه کمتری به ازای هر مخاطب ایجاد می‌کند.



تکرار و ماندگاری پیام

مخاطبان به صورت روزانه و مستمر با تبلیغ شما مواجه می‌شوند و این تکرار باعث افزایش یادآوری برند می‌شود.



تنوع فضاهای تبلیغاتی

امکان تبلیغات در ایستگاه‌ها، سکوها، گیت‌های ورودی، قطارها و فضاهای محیطی مترو وجود دارد.



دسترسی به طیف گسترده‌ای از مخاطبان

از دانشجویان و کارمندان تا مدیران، خانواده‌ها و گردشگران؛ مترو بستی برای ارتباط با گروه‌های مختلف جامعه است.



پوشش روزانه

3,000,000+

نفر در هر روز



تردد در مسیرهای اصلی شهر

12-16 ساعت

در روز



تکرار مواجهه با مخاطب

8-15 بار

در طول روز



پوشش مناطق پر تردد

تمام مناطق کلیدی شهر

هزینه به ازای هر بازدید | ROI

نوع سازه	هزینه ماهانه	بازدید ماهانه	CPM
بدنه قطار	۱۵۰ میلیون تومان	۹۰ میلیون نفر	~۱,۶۶۶ تومان
لایت باکس	۱۸ میلیون تومان (B)	۱۵ میلیون نفر	~۱,۲۰۰ تومان
گیت ورودی	۷ میلیون تومان	۳ میلیون نفر	~۱,۰۰۰ تومان
کتیبه واگن	۳ میلیون تومان	۲ میلیون نفر	~۱,۲۵۰ تومان

* تبلیغات مترو فقط یک هزینه نیست؛ یک سرمایه‌گذاری قابل اندازه‌گیری روی دیده شدن برند است.

* هزینه به ازای ۱۰۰۰ بازدید واقعی = CPM



هزینه هر بازدید در مقایسه با رسانه‌های دیگر

تبلیغات مترو، مقرون به صرفه‌ترین راه برای دیده شدن گسترده

میزان هزینه به ازای هر بازدید

هزینه تقریبی هر بازدید



تبلیغات مترو

پوشش گسترده و تکرار بالا



۲,۰۰۰ – ۲,۰۰۰ ~ تومان
ارزان‌ترین



بیلورد شهری

دیده شدن در مسیرهای پرتردد

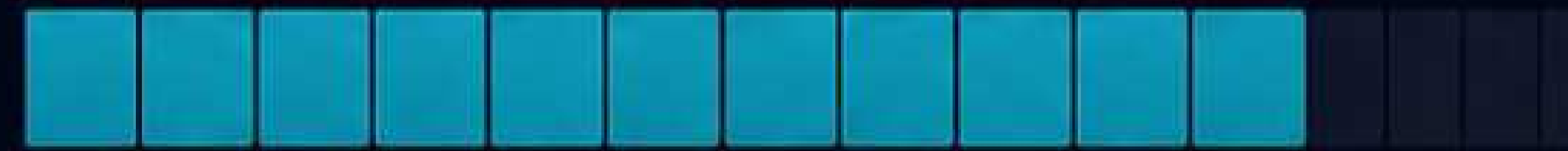


۸,۰۰۰ – ۳,۰۰۰ ~ تومان



تلویزیون

پوشش گسترده در زمان محدود



۸,۰۰۰ – ۲۰,۰۰۰ ~ تومان



اینستاگرام Ads

هدفمند اما با هزینه بالاتر



۵,۰۰۰ – ۱۵,۰۰۰ ~ تومان



تبلیغات مترو با هزینه کمتر، بازدید بیشتری ایجاد می‌کند و بیشترین بازدهی را برای برند شما به همراه دارد.



انتخاب هدف کمپین | Choose by Campaign Goal

کمپین شما چه هدفی دارد؟

هر هدف، رسانه‌ی خودش را می‌طلبد



برندسازی Brand Awareness



بهترین سازه:

- بدنه قطار
- تابلو سکو



چرا؟

دیده شدن گسترده،
تکرار بالا،
ماندگاری ذهنی



مدت پیشنهادی:
۳ ماه و بیشتر



مناسب برای:
برندهای بزرگ،
لانچ برند جدید

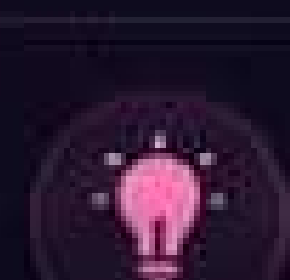


معرفی محصول Product Launch



بهترین سازه:

- لایت باکس
- کتیبه داخل واگن
- تابلو سکو



چرا؟

فضای کافی برای
توضیح، مخاطب
ایستا و توجه‌پذیر



مدت پیشنهادی:
۱ تا ۳ ماه



مناسب برای:
اپلیکیشن، محصول
جدید، خدمات

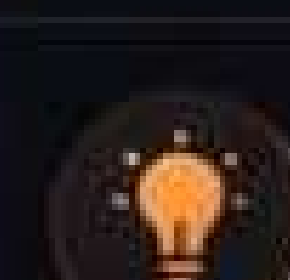


پروموشن/فروش Sales Promotion



بهترین سازه:

- گیت ورودی
- دستگیره
- حریم ریلی



چرا؟

نزدیک‌ترین نقطه
به لحظه تصمیم،
تکرار مستقیم



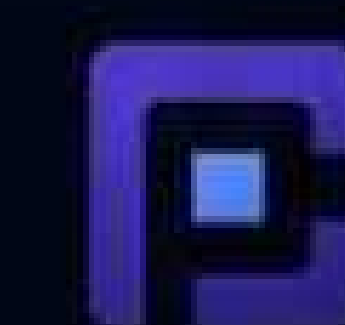
مدت پیشنهادی:
۴ تا ۶ هفته



مناسب برای:
تخفیف، رویداد،
فروش فصلی



انتخاب درست سازه، یعنی پیام درست، در مکان درست، برای مخاطب درست.
ما در پارادوکس، بهترین ترکیب را برای رسیدن به هدف‌تان پیشنهاد می‌دهیم.



Challenges & Our Solutions | معايب و راه حل ما

هر رسانه‌ای محدودیت دارد ، ما آن را پنهان نمی‌کنیم

انتخاب هوشمندانه یعنی شناخت واقعیت‌ها، نه فقط مزایا



چالش:

توجه کوتاه‌مدت



زمان حضور مخاطب در ایستگاه محدود است و پیام باید سریع منتقل شود.



راه حل پارادوکس:



طراحی خلاقانه با اصل ۳ ثانیه — پیام اصلی در یک نگاه منتقل شود.



چالش:

هدفگیری محدود



امکان هدفگیری دقیق بر اساس رفتار یا علاقه مانند دیجیتال نیست.



راه حل پارادوکس:



انتخاب هوشمند ایستگاه بر اساس جمعیت‌شناسی منطقه — مثلاً ایستگاه‌های دانشگاهی یا تجاری



چالش:

آسیب‌پذیری فیزیکی



تبلیغات در معرض خش، آلودگی و فرسودگی قرار دارند.



راه حل پارادوکس:



پایش منظم و تعویض سریع در صورت آسیب — کیفیت اجرا تضمین شده است



چالش:

سختی اندازه‌گیری دقیق



آمار بازدید دقیق به اندازه دیجیتال قابل ردیابی نیست.



راه حل پارادوکس:



ارائه گزارش CPM بر اساس آمار رسمی مترو + پیشنهاد کد QR برای اندازه‌گیری نرخ تعامل



اطلاعات سازه ها | Space Details

تابلو بنری روی سکو

براساس گرید ایستگاه



A+

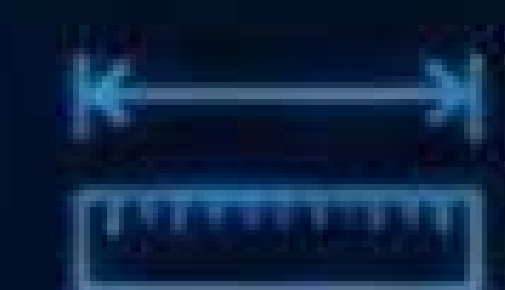
قیمت (تومان)
۷,۵۰۰,۰۰۰ (هر متر مربع)

A

قیمت (تومان)
۶,۰۰۰,۰۰۰ (هر متر مربع)

B

قیمت (تومان)
۴,۵۰۰,۰۰۰ (هر متر مربع)



ابعاد سازه
۴ تا ۸ متری



مزایای تبلیغات در مترو



۱۶ ساعت
نمایش در روز



۷ خط فعال
با پوشش حداکثری
تهران و کرج



۳,۰۰۰,۰۰۰+
سفر روزانه



هزینه کمتر
نسبت به اکثر
رسانه ها



استفاده روزمره
از دانشجو
تا مدیران



تکرار و
ماندگاری پیام





لایت باکس
براساس گرید ایستگاه



A+

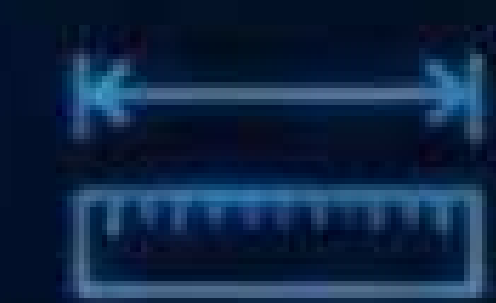
قیمت (تومان)
۲۰,۰۰۰,۰۰۰

A

قیمت (تومان)
۱۸,۰۰۰,۰۰۰

B

قیمت (تومان)
۱۵,۰۰۰,۰۰۰



ابعاد سازه
۱۸۰ * ۱۱۲

مزایای تبلیغات در مترو



۱۶ ساعت
نمایش در روز



۷ خط فعال
با پوشش حداکثری
تهران و کرج



۳,۰۰۰/۰۰۰+
سفر روزانه



هزینه کمتر
نسبت به اکثر
رسانه ها



استفاده روزمره
از دانشجو
تا مدیران



تکرار و
ماندگاری پیام





کتابخانه های داخل واگن

قیمت (تومان)
۳,۰۰۰,۰۰۰ (واگن بانوان)

قیمت (تومان)
۲,۵۰۰,۰۰۰ (واگن عمومی)

مزایای تبلیغات در مترو



16 ساعت
نمایش در روز



7 خط فعال
با پوشش حداکثری
تهران و کرج



+3/000/000
سفر روزانه



هزینه کمتر
نسبت به اکثر
رسانه ها



استفاده روزمره
از دانشجو
تا مدیران



تکرار و
ماندگاری پیام





دستگیره



قیمت (تومان)

۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰ (هر قطار)

هر قطار شامل ۲۱۰ عدد دستگیره می باشد

مزایای تبلیغات در مترو



16 ساعت
نمایش در روز



7 خط فعال
با پوشش حداکثری
تهران و کرج



+3/000/000
سفر روزانه



هزینه کمتر
نسبت به اکثر
رسانه ها



استفاده روزمره
از دانشجو
تا مدیران



تکرار و
ماندگاری پیام





حریم ریلی



قیمت (تومان)

۴۵,۰۰۰,۰۰۰ (هر عدد)

امکان اکران در همه ایستگاه ها

مزایای تبلیغات در مترو



16 ساعت
نمایش در روز



7 خط فعال
با پوشش حداکثری
تهران و کرج



+3/000/000
سفر روزانه



هزینه کمتر
نسبت به اکثر
رسانه ها

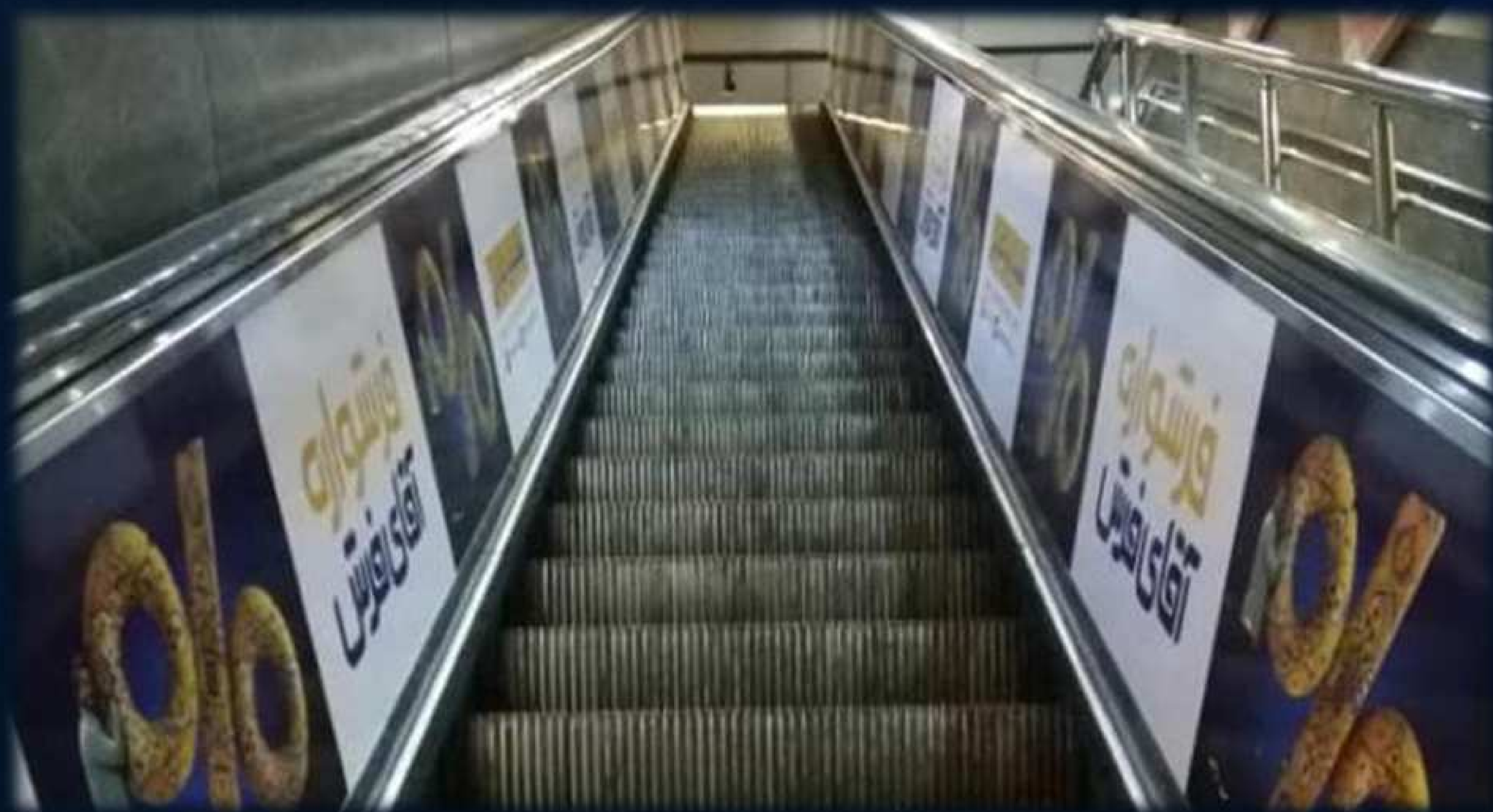


استفاده روزمره
از دانشجو
تا مدیران



تکرار و
ماندگاری پیام





بدنه پله برقی
براساس گرید ایستگاه



A+

قیمت (تومان)
۳۵,۰۰۰,۰۰۰

A

قیمت (تومان)
۲۵,۰۰۰,۰۰۰

B

قیمت (تومان)
۲۰,۰۰۰,۰۰۰



ابعاد سازه

مزایای تبلیغات در مترو



16 ساعت
نمایش در روز



7 خط فعال
با پوشش حداکثری
تهران و کرج



3/000/000+
سفر روزانه



هزینه کمتر
نسبت به اکثر
رسانه ها



استفاده روزمره
از دانشجو
تا مدیران



تکرار و
ماندگاری پیام





ماکت حجمی



قیمت (تومان)

۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ (هر عدد)

امکان جانمایی در هر ایستگاه

مزایای تبلیغات در مترو



16 ساعت
نمایش در روز



7 خط فعال
با پوشش حداکثری
تهران و کرج



+3/000/000
سفر روزانه



هزینه کمتر
نسبت به اکثر
رسانه ها



استفاده روزمره
از دانشجو
تا مدیران



تکرار و
ماندگاری پیام





گیت ورود و خروج

براساس گرید ایستگاه



A+

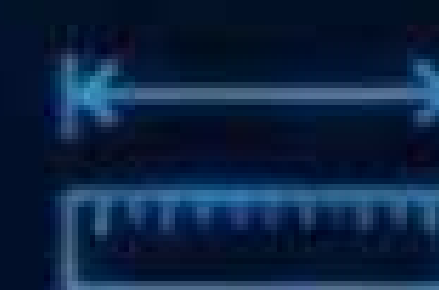
قیمت (تومان)
۷,۰۰۰,۰۰۰

A

قیمت (تومان)
۵,۰۰۰,۰۰۰

B

قیمت (تومان)
۳,۰۰۰,۰۰۰



ابعاد سازه

مزایای تبلیغات در مترو



16 ساعت
نمایش در روز



7 خط فعال
با پوشش حداکثری
تهران و کرج



3/000/000+
سفر روزانه



هزینه کمتر
نسبت به اکثر
رسانه ها



استفاده روزمره
از دانشجو
تا مدیران



تکرار و
ماندگاری پیام





نور پردازی (پروژکتور)



قیمت (تومان)

۴۰,۰۰۰,۰۰۰ (هر عدد)

امکان جانمایی در هر ایستگاه و هر مکان

مزایای تبلیغات در مترو



16 ساعت
نمایش در روز



7 خط فعال
با پوشش حداکثری
تهران و کرج



+3/000/000
سفر روزانه



هزینه کمتر
نسبت به اکثر
رسانه ها



استفاده روزمره
از دانشجو
تا مدیران



تکرار و
ماندگاری پیام





بدنه قطار



قیمت (تومان)

۱۶۰،۰۰۰،۰۰۰ (هر عدد)

حداقل زمان اکران ۶ ماه می باشد

مزایای تبلیغات در مترو



۱۶ ساعت
نمایش در روز



۷ خط فعال
با پوشش حداکثری
تهران و کرج



+3/000/000
سفر روزانه



هزینه کمتر
نسبت به اکثر
رسانه ها



استفاده روزمره
از دانشجو
تا مدیران



تکرار و
ماندگاری پیام



پوشش جغرافیایی | Geographic coverage

شبکه مترو تهران

۷ خط فعال، میلیون‌ها مخاطب، فرصتی برای دیده شدن برند شما



۷ خط فعال

پوشش گسترده تهران و کرج



۳,۰۰۰,۰۰۰+ سفر روزانه

بیشترین حجم مخاطب
در حمل و نقل عمومی



۱۶ ساعت نمایش روزانه

حضور مداوم برند
در مسیر تردد شهروندان



هزینه کمتر نسبت به

اکثر رسانه‌های محیطی



تکرار و ماندگاری پیام

مواجهه روزانه با
مخاطبان هدف



استفاده روزمره از

دانشجو تا مدیران



۷

خط فعال



۳M+

سفر روزانه



پوشش

تهران و کرج



۱۶

ساعت نمایش در روز



داخل قطار

اجاره دستگیره‌های یک قطار

هر قطار / ماهانه
۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

اجاره ماکت حجمی

هر عدد / ماهانه
۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

کتیبه‌های داخل واگن

واگن بانوان
هر عدد ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان
واگن عمومی
هر عدد ۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان

لایت باکس کنار پله

A+ هر عدد ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
A هر عدد ۱۸,۰۰۰,۰۰۰ تومان
B هر عدد ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان

پیشانی پله‌های ثابت



A+ هر عدد ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان
A هر عدد ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
B هر عدد ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

گیت ورود و خروج



A+ هر عدد ۷,۰۰۰,۰۰۰ تومان
A هر عدد ۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان
B هر عدد ۳,۰۰۰,۰۰۰ تومان

تعرفه اجرای تبلیغات

شرح خدمات	واحد اندازه‌گیری	مبلغ (تومان)
کتیبه	عدد	۴۰۰,۰۰۰
لایت باکس	عدد	۲,۰۰۰,۰۰۰
گیت ورود و خروج	عدد	۵۰۰,۰۰۰
بدنه قطار (تهران)	عدد	۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰
بدنه قطار (کرج)	عدد	۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰
حریم ریلی	عدد	۳,۰۰۰,۰۰۰
پیشانی راه پله ثابت	متر مربع	۹۷۵,۰۰۰
تابلو بنری	متر مربع	۴۳۰,۰۰۰
بدنه پله برقی	متر مربع	۸۰۰,۰۰۰

بدنه و فضای قطار

بدنه استیل پله‌های برقی

A+ هر عدد ۳۰,۰۰۰,۰۰۰
A هر عدد ۲۵,۰۰۰,۰۰۰
B هر عدد ۲۰,۰۰۰,۰۰۰

بدنه قطار

هر قطار / ماهانه
۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

نورپردازی لوگو

(۱۰۰ ساعت)
هر عدد / ماهانه
۳۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

تابلوهای روی سکو

A+ هر ۶ متر ۷,۵۰۰,۰۰۰
A هر ۶ متر ۶,۰۰۰,۰۰۰
B هر ۶ متر ۴,۵۰۰,۰۰۰

لایت باکس زیرسکو (حریم ریلی)

هر عدد / ماهانه
۳۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

بیلیورد و فضای باز

بیلیورد ماهانه - صادقیه



ماهانه

بیلیورد ماهانه - وردآورد



ماهانه

بیلیورد ماهانه - ایستگاه کرج



ماهانه

* هزینه چاپ، نصب، عکاسی، رپورتاژ، طبق جدول فوق محاسبه می‌شود.

قیمت‌ها ماهانه و بدون احتساب مالیات می‌باشند.



LET'S CONNECT

We are here to answer your questions and
create great opportunities together.



EMAIL

info@paradoxagency.net



WEBSITE

Paradoxagency.net



PHONE

0912 48 78 428



Think Outside The Frame

0912 48 78 428