

بیلبردهایی که در شهر راه می‌روند!



- Media introduction
- Benefits of bus advertising
- Disadvantages of bus advertising
- Portfolio
- Geographic coverage
- Contact Us



Media introduction | معرفی رسانه

چرا اتوبوس؟

در دنیایی که هر روز با هزاران تبلیغ بمباران می‌شیم، مخاطب یاد گرفته نادیده بگیرد — بنرهای سایت رو اسکیپ می‌کنه، استوری‌ها رو رد می‌کنه و تبلیغات تلویزیونی رو زیر صدا نگه می‌داره. اما یه چیزی هست که نمی‌شه ازش فرار کرد: اتوبوسی که از کنارت رد می‌شه.

تبلیغات روی بدنه اتوبوس یه رسانه زنده‌ست — هر روز صبح راه می‌افته، مسیر می‌زنه و برند شما رو جلوی چشم هزاران نفر می‌بره؛ رانندگانی که پشت چراغ قرمز منتظرن، عابرانی که از پیاده‌رو رد می‌شن، مسافرانی که توی ایستگاه‌ها می‌ایستن.

این رسانه نه خاموش می‌شه، نه Skip داره، نه قیمتش به اندازه بیلبوردهای ثابت.

● بیلبرد متحرک ۲۴/۷

● تکرار مداوم = ماندگاری در ذهن

● CPM بسیار پایین‌تر از دیجیتال و بیلبرد ثابت

● دسترسی به صدها هزار چشم هر روز



مزایای تبلیغات اتوبوس | Benefits of bus advertising

چرا تبلیغ روی اتوبوس انتخاب هوشمندانه‌ای است؟

یک اتوبوس در طول روز
به طور میانگین توسط

150,000+ 

نفر در شهر دیده می‌شود

کمترین هزینه به ازای
هر نفر دیده شده



70% تا

مقرون به صرفه‌تر از سایر رسانه‌ها



تکرار روزانه

هر مسیر، چندین بار
در روز



غیرقابل نادیده گرفتن

در معرض دید همه
عابران، رانندگان و مسافران



هدفمند جغرافیایی

تبلیغ شما دقیقاً جایی می‌ره
که مشتریان‌تون هستن



مقرون به صرفه

کمترین هزینه به ازای هر نفر
دیده شده در مقایسه با
سایر رسانه‌ها



پوشش روزانه
150,000+
نفر در هر اتوبوس



تردد در مسیرهای اصلی شهر
12-16 ساعت
در روز



تکرار مواجهه با مخاطب
8-15 بار
در طول روز



پوشش مناطق پر تردد
تمام مناطق کلیدی شهر

Disadvantages of bus advertising | معایب تبلیغات اتوبوس

چالش‌ها و راه‌حل‌های پارادوکس



کثیفی بدنه در روزهای بارانی؟



کثیفی بدنه در روزهای بارانی؟

متعهد به شستشوی دوره‌ای



سرعت حرکت و زمان کم؟

تیم خلاقیت پارادوکس:
طراحی مینیمال و سه‌بعدی

انواع فضاهای تبلیغاتی | Types of advertising spaces



کاربرد	توضیحات	فضای تبلیغاتی
برندینگ عمومی	بزرگترین فضای دیدنی از کنار خیابان	بدنه جانبی
پیام کوتاه و تاثیرگذار	دیده شدن توسط رانندگان پشت سر	پشت اتوبوس
پیام کوتاه و تاثیرگذار	دیده شدن توسط عابران پیاده و رانندگان لاین مخالف	جلو اتوبوس
کمپین های ویژه و بزرگ	برندینگ، جذب لید و ...	پوشش کامل بدنه

Our Works | نمونه کارها



Paradox
Advertising Agency

OUR WORK

Selected Projects

Real brands.
Real impact.
Real results.



پوشش جغرافیایی | Geographic coverage

خطوط BRT

ردیف	مبدأ	مقصد	ویژگی
1	چهار راه تهرانپارس	میدان آزادی	یکی از پرترددترین محورهای شرق به غرب تهران؛ از خیابان دماوند تا میدان آزادی با گذر از میدان امام حسین، فردوسی، چهارراه ولیعصر و انقلاب، مسیری که قلب تجاری و فرهنگی پایتخت را هدف میگیرد.
2	خاوران	میدان آزادی	اتصال جنوب شرقی تهران به میدان آزادی؛ با گذر از میدان قیام، محمدیه، چهارراه مولوی و یافت آباد — مسیری دوطرفه در بطن بازارهای بزرگ کشور
3	ترمینال جنوب	شهید افشار	اتصال جنوب تهران به شمال شهر از طریق بزرگراه‌های نواب و چمران، با پایان مسیر در پارک‌وی؛ خطی که مناطق مسکونی، اداری و یکی از شلوغ‌ترین بزرگراه‌های پایتخت را پشت سر می‌گذارد.
4	بیهقی	علم و صنعت	آغاز مسیر از یک منطقه اداری پرتردد و ادامه آن در امتداد بزرگراه رسالت — یکی از کلیدی‌ترین محورهای شرقی-غربی تهران در کنار بزرگراه همت.
5	پایانه لاله	شهید افشار	مسیری کوتاه اما تاثیرگذار؛ از انتهای بلوار ارتش، با گذر از میدان اقدسیه و بزرگراه صدر، تا پارک‌وی.
6	میدان راه آهن	میدان تجریش	خیابان ولیعصر — طولانی‌ترین خیابان خاورمیانه با بیش از ۱۷ کیلومتر — ستون فقرات شمال-جنوب تهران را شکل می‌دهد و برند شما را از تجریش تا راه‌آهن همراه می‌کند.
7	پایانه لاله	جوانمرد قصاب	اتصال شهر ری، قدیمی‌ترین سکونتگاه شهر تهران — به شمال شهر از طریق بزرگراه امام علی؛ مسیری که تاریخ و مدرنیته پایتخت را به هم وصل می‌کند.
8	دانشگاه علوم و تحقیقات	پایانه آزادگان	از سیمون بولیوار با گذشت از بزرگراه اشرفی اصفهانی، میدان صادقیه، یافت آباد به نقطه ای در بزرگراه سعیدی خواهد رسید



خطوط شهری

ردیف	مبدأ	مقصد	ویژگی
1	میدان بهارستان	میدان جمهوری	مسیری کوتاه اما در قلب سیاسی-فرهنگی تهران؛ از میدان بهارستان در امتداد خیابان جمهوری تا میدان جمهوری. خطی که روزانه هزاران کارمند، دانشجو و شهروند را در یکی از پرتراکم‌ترین محورهای مرکز پایتخت جابه‌جا می‌کند.
2	شهید افشار	میدان هفت تیر	اتصال شمال شرق تهران به یکی از شلوغ‌ترین میادین پایتخت؛ این خط با گذر از بزرگراه مدرس و پارک‌وی — دو محور کلیدی ترافیکی شمال شهر — در میدان هفت تیر به پایان می‌رسد. مسیری که مناطق مسکونی، اداری و تجاری را در یک خط واحد به هم وصل می‌کند.
3	دستواره	میدان هفت تیر	از میدان نوبنیاد حرکت به سمت قلب شهر؛ این خط با طی مسیر از خیابان دستواره، وارد بزرگراه صدر و سپس بزرگراه مدرس می‌شود و در میدان هفت تیر به پایان می‌رسد. ترکیب دو بزرگراه اصلی در یک مسیر، این خط را به یکی از پرترددترین خطوط اتوبوسرانی تهران تبدیل کرده.
4	میدان قدس	پیچ شمیران	سفری از شمال تهران؛ این خط با گذر از تجریش، شریعتی، پاسداران، سهروردی، طالقانی و بهار، یک کمان کامل از مناطق مرفه و پرتردد شمال شهر را پوشش می‌دهد.
5	دستواره	شهید افشار	اتصال دو پایانه مهم تهران از طریق بزرگراه‌های صدر و مدرس؛ مسیری که عمدتاً در بزرگراه‌های پرتردد طی می‌شود و روزانه حجم بالایی از تردد را ثبت می‌کند.







LET'S CONNECT

We are here to answer your questions and
create great opportunities together.



EMAIL

info@paradoxagency.net



WEBSITE

Paradoxagency.net



PHONE

0912 48 78 428



Think Outside The Frame

